

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BAUMIT

„Premiu garantat la metru patrat”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei promotionale “Premii aniversare pe orice culoare”, (denumita in continuare “Campania”) este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

(2) Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**. Aplicatia **MyBaumit** este disponibila atat in varianta web cat si in varianta de mobil. Aplicatia **MyBaumit** in varianta web, poate fi accesata de pe orice browser (calculator sau mobil) la adresa **my.baumit.ro**. Aplicatia **MyBaumit** in varianta de aplicatie mobila este disponibila atat pe Google Play cat si pe App Store, sub denumirea de MyBaumit.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe aplicatia **MyBaumit**, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata pe adresa de mail validare@my.baumit.ro sau la Info Line 0314333561 numar cu tarif normal, intre orele 09:00 a.m. – 17.00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei **MyBaumit**, in perioada 15.09.2020 ora 00.00.00 – 15.12.2020 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data de 15 Septembrie 2020, au implinit varsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia
- angajatii magazinelor partenere
- angajatii Agentiilor implicate in desfasurarea campaniei promotionale
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I si II ai categoriilor de persoane mentionate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE si punctele alocate fiecaruia

(1) Prin Produse promotionale Baumit se va intelege: produse promotionale comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, marcate in exterior cu o eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod unic raziubil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de puncte (denumite „**metrii patrati**”). Produsele promotionale Baumit participante la promotie si punctele alocate fiecaruia sunt:

- Baumit NanoporTop - 17mp /galeata
- Baumit CreativTop - 13mp/galeata
- Baumit SilikatTop - 13mp/galeata
- Baumit SilikonTop - 14mp/galeata
- Baumit GranoporTop - 11mp/galeata
- Baumit MosaikTop - 16mp/galeata
- Baumit StellaporTop – 14mp/galeata
- Baumit DuoTop - 8 mp/galeata
- Baumit StarTop – 16mp/galeata
- Baumit PuraTop -15mp/galeata
- Grundierungen / Primer- 5 mp/galeata
- Grund Universal Baumit- 5 mp/galeata
- Grund Premium- 10 mp/galeata
- DuoContact- 0,5 mp/sac

- StarContact- 1 mp/sac
- OpenContact- 1 mp/sac
- ProContact -1 mp/sac
- SupraFix – 1 mp/sac
- NivoFix -1 mp/sac

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, Produsele promotionale Baunit descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

(4) Etichetele promotionale in original trebuie dezlipite de pe ambalajul produsului, respectiv capacul galetei, si pastrate pentru validarea premiilor pana la incheierea procesului de validare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante la campanie ce contin o eticheta autocollanta pe care va fi tiparit un cod unic raziabil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de puncte (denumite “metrii patrati”).
- Participantii trebuie sa isi creeze un cont pe aplicatia **MyBaunit** si sa completeze formularul de identificare.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promotional Baunit, participant la campanie ce contine eticheta autocollanta pe care va fi tiparit un cod unic raziabil, pe aplicatia **MyBaunit** si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere (crearea contului) un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

(2) Participantii se vor inscrie prin introducerea codului unic promotional ce se regaseste pe eticheta autocollanta de pe ambalajul produsului participant la promotie (capacul galetei) in formularul ce va trebui completat si transmis in perioada Campaniei, conform detaliilor mai jos mentionate. Completarea formularului de inscriere se va realiza prin accesarea aplicatiei **MyBaunit**. Participantii vor accesa aplicatia **MyBaunit** in perioada Campaniei, respectiv in orice zi din perioada 15.09.2020 ora 00.00.00 – 15.12.2020 ora 23.59.59, si vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:

- Nume si prenume
- Telefon
- Email
- Judet/Sector

- Localitate
- Adresa
- Data nasterii (zi, luna, an)
- Cod promotie

Participantul va marca urmatoarele bife:

- ***Am citit si sunt de acord cu regulamentul promotiei.***
- ***Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate viitoare organizata de Baumit.***

(3) Un cod promotional unic descoperit pe eticheta autocolanta razuibila sub forma de bulina poate fi inregistrat in campanie in mod valabil o singura data.

(4) Participantii la promotie trebuie sa pastreze eticheta autocolanta razuibila sub forma de bulina lipita pe ambalajul produsului in original ce contine codul unic inregistrat in campanie, pentru validarea ulterioara a premiului.

(5) Un Participant poate inregistra in concurs, oricate coduri doreste, iar fiecare cod reprezinta numarul de puncte alocat produsului respectiv. Astfel, participantii vor acumula puncte. Pe masura ce aduna puncte isi vor putea alege premiul dorit, in functie de cate puncte au acumulat.

(6) Un Participant poate inregistra in concurs, folosind acelasi cont de inregistrare pe aplicatia **MyBaumit**, maxim 20 de coduri unice intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 20 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inregistra din acest motiv.

Inscrierea in campania promotionala

Dupa trimiterea codului unic, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns, in care i se va comunica validitatea codului respectiv. Mai jos sunt prezentate cateva tipuri de mesaje:

- In urma efectuarii unei inregistrari valide in campania promotionala, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe formularul de inregistrare online, care va avea un continut de tipul:

„Felicitari! Ai inregistrat un cod in promotia „Premiu garantat la metru patrat”. Continua sa aduni metri patrati de pe ambalajele produselor Baumit participante in promotie si revendica-ti premiul pe care il doresti.”

- In urma alegerii premiului dorit si trimiterea „comenzii” (respectiv apasarea butonului „trimite”), participantul va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari! Ai castigat premiul mult dorit in cadrul promotiei: „Premiu garantat la metru patrat”. In cel mai scurt timp vei fi contactat de echipa Baumit Romania pentru a intra in posesia premiului . Continua sa aduni puncte de pe ambalajele produselor Baumit si iti poti alege alte premii.”

- Daca un cod de inregistrare este inregistrat in promotie de mai multe ori, participantul va primi urmatorul mesaj:

„Codul introdus a mai fost inregistrat in promotia „Premiu garantat la metru patrat”! Te rugam sa trimiti un alt cod de inregistrare”.

- Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 20-lea cod de inregistrare intr-o singura zi calendaristica, va primi urmatorul mesaj:

„Ai depasit numarul de inscrieri acceptate intr-o zi in promotia „Premiu garantat la metru patrat”!
Retrimite acest cod maine!”

- Daca codul promotional inscris in perioada 15.09.2020– 15.12.2020 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (nu conteaza cate coduri incorecte a trimis)

„Din pacate, ai tastat codul gresit. Te rugam sa incerci din nou! Tasteaza cu atentie codul promotional fara spatii sau alte caractere.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (trimise prin email) pe parcursul promotiei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA

(1) Pentru ca o inscriere a unui cod promotional sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 4;
- Sa fie realizata in perioada promotiei pe aplicatia **MyBaumit**.
- Codul inscris pe site sau pe aplicatia mobila sa fie un cod unic promotional valid, real, sa fie neinscris anterior in aplicatia **MyBaumit**.
- Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);
- Datele transmise online sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baumit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere disponibil la accesarea aplicatiei **MyBaumit**;
- In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baumit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor).

(2) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul de inscriere online de pe aplicatia **MyBaumit** numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt de 6 tipuri :

Premii	Valoare Puncte (metrii patrati)	Valoare premiu EURO (Fara TVA)
--------	---------------------------------	--------------------------------

Tricou Polo	25 mp	5
Salopeta	50 mp	19
Echipament de lucru (tricou + salopeta + boloboc + ruleta)	250 mp	50
Aparat de taiat polistiren	500 mp	100
Mixer de mana	750 mp	150
Ciocan rotator	1000 mp	200
Premii Surpriza	se anunta pe parcursul campaniei	

Valoarea aproximativa a unui 1mp = 0,2 E + TVA

(2) Valoarea totala estimata a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 40000 euro, TVA inclus.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor promotionale Baunit, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

(5) Organizatorul poate introduce in campanie premii surpriza, in numar limitat, pe parcursul campaniei. Premiile surpriza fiind in numar limitat pot fi castigate de primii participanti care detin punctele necesare in cont si le comanda.

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

(1) Pe intreaga durata a Campaniei, participantii isi vor putea accesa contul creat pe aplicatia **MyBaunit**, unde vor putea inscrie codurile participante la promotie acumuland puncte. In urma acumularii numarului de puncte aferente premiul dorit, participantul poate solicita premiul ales, selectand (bifand) premiul din lista care se gaseste pe formularul de inregistrare de pe aplicatia **MyBaunit**.

(2) Ulterior solicitarii participantilor de atribuire a premiului ales, numarul de coduri aferente premiului ales se vor sterge din cont, participantii vor avea posibilitatea sa participe in continuare la promotie in functie de achiziitiile ulterioare pe care le vor efectua.

(3) In urma desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(4) In orice moment, Organizatorul poate solicita oricarui Participant furnizarea etichetelor promotionale raziabile aferente codurilor desemnate castigatoare in cadrul campaniei, respectiv eticheta autocollanta de pe capacul galetei. Acestea vor fi puse la dispozitia Organizatorului in format original, copie sau scan, dupa cum va fi informat telefonic de catre Organizator.

(5) In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baunit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu

codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor) si isi rezerva dreptul de anulare a premiului

Adresa de email la care se pot trimite etichetele promotionale raziabile aferente codurilor desemnate castigatoare, copie de pe buletin (in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus) sau alte informatii suplimentare cerute de Organizator, care sa ateste achizitia produselor, in cadrul campaniei, este validare@my.baumit.ro .

(6) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect /incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.

(7) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 4 de mai sus;
- In momentul alegerii premiului aferent punctelor acumulate, participantii vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil prevazut in sectiunea de inregistrare a contului creat, in maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care Organizatorul, din motive obiective (numar gresit, numar nealocat, etc.) nu poate contacta potentialii castigatori in termen de 3 zile lucratoare, acestia vor fi invalidati
- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului, prin telefon, email, la adresa mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:

Pentru premiile cu valoare mai mica de 600 lei (TVA inclus)/premiu – tricou, salopeta, echipament de lucru, aparat taiat polistiren

- numele si prenumele
- adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus)/premiu – ciocan rotopercutor si mixer de mana

- numele si prenumele
- o copie valabila de CI/BI ce va trebui transmisa Organizatorului la adresa de email validare@my.baumit.ro .
- adresa din cartea de identitate, CNP, numar si serie de buletin

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe aplicatia **MyBaumit**, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu de 15 februarie 2021.

(8) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile vor fi expediate castigatorilor prin intermediul serviciilor de curierat, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public aplicatia **MyBaumit**. La primirea premiului fiecare castigator va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

Organizatorul poate oricand sa ceara pentru verificare etichetele promotionale cu codurile aferente cumulului de puncte, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala organizatorului, etichetele autocolante cu codurile aferente cumulului de puncte.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei avand valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus) pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei de pe aplicatia **MyBaumit**. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a

participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la printr-o o cerere scrisa, datata si semnata S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing, in maxim 5 de zile de la data de final a campaniei.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in termen

de maximum 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20 decembrie 2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- etichete promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- lipsa codului promotional de pe produsele promotionale Baumit;
- Inscrierea online pe o alta aplicatie decat aplicatia **MyBaumit**, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
- Inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii din formularul de inscriere;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi eticheta cu cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe aplicatia **MyBaumit** si poate face dovada achizitionarii produsului;
- Neexistenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului in scris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promotionala sau la codul unic (ex: etichete fara insemne promotionale,

fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

- Organizatorul/Imputernicitul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute de catre participant, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.
- Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Imputernicit in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Imputernicitului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

SECTIUNEA 16 – LINIA TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, cei interesati pot suna la numarul de telefon **0314333561** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie Promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii sau plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei Promotionale, zilnic in perioada 15 septembrie 2020 – 15 decembrie 2020, de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 17:00, program cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior un mesaj pre-inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Premiu garantat la metru patrat"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475 (denumita in continuare "Operatorul"),

S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L, persoana de contact, în calitate de DPO (responsabil cu protecția datelor): Adela Nuta, Telefon: 0766753560, email: adela.nuta@jantea-law.ro, Adresă de corespondență: București, str. Transilvaniei nr. 9, sector 1, cod 010796.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- Nume si prenume
- Telefon
- Email
- Judet/Sector
- Localitate
- Adresa
- Data nastere

Pentru castigatori:

- CNP
- Adresa de livrare
- Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

*CNP-ul se va solicita in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (in cazul premiilor care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Concursului, cuprinzând și publicarea datelor câștigătorilor, conform informațiilor incluse în Regulament;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) promovării viitoare a produselor și serviciilor oferite de Baunit (în scop de marketing).

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanei vizate, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului Oficial al Campaniei “Premii aniversare pe orice culoare”, precum și în vederea îndeplinirii unor obligații legale ce revin Operatorului (în cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului”).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite persoanelor împuternicite de Operator, partenerilor acestuia, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau de contractele încheiate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 15 zile.

Datele cu caracter personal ale Participanților care și-au dat consimțământul pentru prelucrarea acestora în scop de marketing vor fi stocate timp de 3 ani.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon **0314333561**, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

